

## **Les quotidiens : premier bilan**

Les nouvelles formules du Monde Dimanche et du Figaro Magazine rencontrent un franc succès auprès des lecteurs.

Le monde 2, après un lancement fulgurant (+150% en exemplaires la première semaine) est revenu vers des quantités plus raisonnables tout en maintenant une forte augmentation par rapport à l'ancienne formule (environ 50% en exemplaires).



Pour le Figaro Magazine, le lancement a été un peu difficile à cause de quantités insuffisantes de l'édition sans DVD, qui ont été corrigées dès le deuxième samedi. Les ventes de l'édition DVD augmentent régulièrement alors que l'édition simple se maintient, ce qui génère une progression de 30 à 50 % en montant.

Les ventes du DVD à 12€ restent elles marginales.

## **Concours sport**

Nous tenons à manifester notre déception devant l'accueil réservé au concours interne sur le thème du sport ; plus de la moitié n'ont même pas pris la peine de répondre malgré les nombreux messages sur les bordereaux de livraison.

Le seul but de cette opération est de stimuler le réseau et d'augmenter les ventes, tout le monde en sort donc gagnant.

## **La vie du réseau**

Félicitations à Mme. Tournier à Duravel pour son dynamisme, elle réalise régulièrement de superbes vitrines presse pour dynamiser ses ventes. Encore bravo.



## Encyclopédies

Les éditions Atlas lancent les horloges miniatures et les plus grandes comédies du cinéma français en DVD, avec pour le numéro 1 Les Visiteurs à 4 €, il s'agit d'un lancement énorme, avec une mise en place initiale de 640.000 exemplaires (A titre de comparaison, Le tirage total du numéro 1 des aventures de Tintin était de 650.000 exemplaires).

Les éditions Fabbri lancent également 2 collections : L'art de l'écriture et Lassie chien fidèle en DVD avec le numéro 1 à 2,90 €.

La boîte de rangement pour les fascicules des aventures de Tintin est disponible au réassort sous la référence 03369 H 1.

Nous tenons à vous signaler qu'il ne sert à rien de demander des services de base avant le retour invendus des premiers numéros, la première base est générée le plus souvent à partir des ventes des numéros 3 et 4.



## DVD et Vidéos à fort potentiel actuellement en vente

*2 fast 2 furious, Charly's angels 2, 28 jours plus tard, Wanted, Dreamcatcher, terminator 3*

**Prochainement** : *Pirates des Caraïbes, 7 ans de mariage, Equilibrium, Identity, Le coût de la vie, Les larmes du soleil, Les associés, Phone game, Bruce tout puissant, Bulletproof monk*

## NOUVEAUTES DVD

Sortie le 3/03

Sortie le 20/02



Sortie le 10/03



Sortie le 10/03



4€