



**CAHORS
PRESSE**

*Lettre d'information
Dépôt de presse de Cahors*

N° 23 ♦ Janvier 2005

EVENEMENT

A partir du 22 janvier, Le Figaro met en place, sur l'ensemble du réseau presse, une collection inédite d'une durée de 22 semaines (arrêt de la collection durant la période estivale).

Chaque semaine, les clients du Figaro pourront acheter un tome de l'encyclopédie thématique "Les Essentiels d'Universalis". 22 tomes répartis en 3 thèmes : Culture (10 tomes), Sciences (5 tomes), Sciences humaines (5 tomes), plus un Atlas et un Index.

L'association avec la marque Universalis joue un rôle très important car elle reste la référence et n'est normalement jamais vendue en boutique.

Le premier volume sera offert avec le figaro magazine du samedi 22 Janvier (avec ou sans DVD), l'encyclopédie paraîtra ensuite au rythme de 1 tome tous les mardis au prix de 11,90 € en plus du Figaro, ce qui est un prix très intéressant pour ce produit. Il s'agit bien évidemment d'un produit de très grande qualité, dans un nouveau format plus compact pour cette édition. Ce lancement sera soutenu par une énorme campagne publicitaire, vous recevrez également de la PLV cette semaine pour exposer au mieux la collection.

Le premier volume étant offert, il ne sera pas récupéré, **vous devez conserver les invendus de ce numéro pour les offrir aux acheteurs du figaro les jours suivants jusqu'à épuisement des stocks.** Les numéros 2 et 3 resteront en vente 2 semaines pour les retardataires.

Nous comptons sur vous pour faire de cette opération un succès, nous attirons votre attention sur le fait qu'une collection complète représente un chiffre d'affaire de 249,90 €.

LE FIGARO



DVD et lancements

Après une période calme en décembre, les grands films commencent à réapparaître petit à petit...

En vente :

Spider man 2, Shrek 2, Kill Bill 2

Les prochaines sorties :

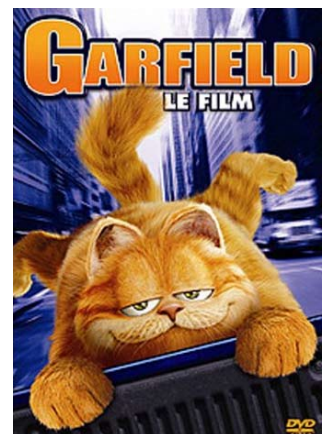
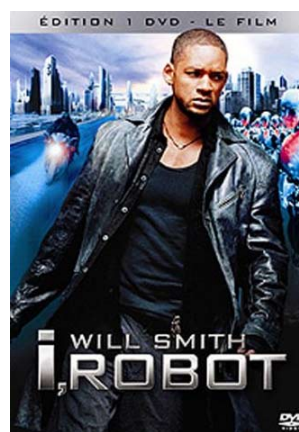
Double 0 (5/02), Garfield (11/02), I, robot (28/01), La ferme se rebelle (28/1), Le roi Arthur (4/02)

Le Figaro et Le Monde ont également lancé de nouvelles séries de DVD, Le monde continue les classiques alors que Le Figaro se consacre cette fois ci aux films américains en version originale et en noir et blanc.

De nombreuses encyclopédies ont été lancées avec un retour vers des collections plus traditionnelles (loisirs créatifs, miniatures) et peu de DVD, on remarque aussi que l'on commence à voir apparaître des produits plus chers (les voitures 1/18 frôlent les 20 €). Il reste encore à paraître les collections Ferrari et Yu-Gi Oh!, il est certain que cette dernière aura un franc succès.



BIENTOT EN DVD



RESERVEZ-LES DES MAINTENANT