



**Le Figaro**  
**NOUVELLE FORMULE**

La nouvelle formule du Figaro sera lancée le lundi 3 octobre, vous recevrez dans les prochains jours de plus amples informations à ce sujet.

**Press'Tel**  
**SONDAGES**

Nous avons ces dernières semaines effectué des sondages de ventes sur Press'Tel, la date limite que nous vous indiquons correspond au moment auquel nous communiquons les résultats à l'éditeur, il est donc inutile de répondre passé ce délai puisque vos ventes ne pourront pas être comptabilisées.

**La vie du réseau**  
**NOUVEAUX ARRIVANTS**

La presse vient compléter les activités de M. et Mme. Delcros à Montdoumerc (à droite).

M. et Mme Nouy ont repris de point de vente de Mme Duflos à Vers (ci-dessous).



Nous leur souhaitons bonne chance.



**Vie des titres**  
**BILAN DES LANCEMENTS**

La majorité des encyclopédies lancées ces dernières semaines ont rencontré un grand succès, vous pouvez commencer à passer vos services de base sur Press'Tel pour celles dont le numéro 3 est rentré en invendus. Les faibles ventes de la série Friends nous ont surpris étant donné sa popularité, il est probable que les ventes de coffrets et leur baisse de prix y soient pour quelque chose.

**Vie des titres**  
**VERS UNE OFFRE DVD ELARGIE ?**

TF1 vidéo semble décidé à proposer dans le réseau une gamme de DVDs plus large et à des prix plus élevés, après le coffret Star Wars, ils ont sorti le film aviator en 2 versions :



L'édition simple avec un boîtier plastique normal à 19,99€ et la version collector 2 DVD en boîtier métal à 24,99€. Le film Brice de Nice devrait quand à lui en plus des 2 éditions simple et collector être disponible en version UMD pour la console portable PSP de Sony. Nous pourrions mesurer les effets dans les mois qui viennent mais il est évident que cela devrait permettre d'augmenter les ventes en attirant une clientèle plus variée, à la fois les cinéphiles et collectionneurs pour l'édition collector et les adolescents pour L'UMD.

